

*El comentario más completo y detallado que hemos encontrado sobre la participación de AviAlter en la FIMA Ganadera 2011, es el que José A. Castelló, Director de la Real Escuela de Avicultura, redactó y publicó en la revista "Selecciones Avícolas" y que nos honra reproducir seguidamente.*

## La presencia de AviAlter en la FIMA Ganadera 2011

Una de las entidades más jóvenes, sino la que más, presentes en la última convocatoria de la pasada FIMA, celebrada en Zaragoza el pasado marzo, fue AviAlter, la Asociación Profesional de la Avicultura Alternativa.

Sin embargo, no cabe ninguna duda de la contribución que esta joven asociación hizo al sector avícola, tanto a través de la sesión que celebró el 16 de marzo como del "punto de encuentro" que había convocado para el día siguiente, brindando en ambos casos una valiosa información no solo a todos los interesados en las aviculturas alternativas sino incluso a la avicultura en general. En ambos casos, además, con el detalle de tratarse de reuniones abiertas a todos los interesados, es decir, sin restringir el acceso solo a los socios de la entidad.

### La Jornada AVIALTER

Moderada por el Presidente de AviAlter, José Carlos Terraz, esta Jornada comprendió la presentación de dos conferencias, seguidas del coloquio correspondiente, que intentaremos resumir a continuación.

3ª Jornada Técnica AviAlter  
FIMA GANADERA, Centro de Congresos, Sala 3  
Miércoles, 16 de Marzo de 2011  
Un trascendental tema para el futuro de nuestra avicultura

**Globalización y sentimiento de proximidad**

16:00 h. Introducción, por D. José Carlos Terraz, Presidente de AviAlter

16:15 h. "Globalización - OMC"  
D. Pablo Bernardos, Jefe del Servicio de Avicultura, de la S.G. de Productos Ganaderos (MARM)

¿Qué es la globalización?, ¿es un mal que Europa debe sufrir o es una necesidad para nuestra economía?, ¿cómo afectará a la ganadería europea?

17:15 h. "Posicionamiento y diferenciación para crear valor"  
D. Raúl Peralba, Director Ejecutivo de Positioning Systems ([www.posicionamiento.ws](http://www.posicionamiento.ws))

¿Cómo hacer valer en el mercado los modelos europeos de producción?, ¿La proximidad de la producción, ¿es una garantía para la avicultura europea y, en particular, para la española?

18:15 h. Mesa Redonda con los ponentes

Acceso gratuito a todas las sesiones, gracias al Patrocinio de

MIPSA Vencomatic Agrobi Intervet NEW FARMS MARM  
COSMA MOGAPESA TIGSA ARTOA

Y a la colaboración de FIMA Ganadera

ASOCIACION PROFESIONAL DE AviAlter LA AVICULTURA ALTERNATIVA

El cartel de la 3ª Jornada Técnica AviAlter, alusivo al controvertido tema de la globalización.

La primera de ellas corrió a cargo de Pablo Bernardos, Jefe de Avicultura de la Subdirección General de Productos Ganaderos -MARM- y versó sobre la globalización y la Organización Mundial de Comercio -OMC- en relación con la avicultura.



La sala de AviAlter en un momento de las conferencias.

En su exposición, el conferenciante comenzó refiriéndose a los intercambios comerciales entre países, que han existido desde la antigüedad con unas reglas de juego basadas en la oferta y la demanda, aunque actualmente más complicadas para España, desde nuestra incorporación a la Unión Europea -UE-, cuya legislación hay que respetar.



Pablo Bernardos en un momento de su brillante intervención.

Seguidamente hizo un repaso de los acuerdos del GATT -"General Agreements on Tariffs and Trade"- a partir de mediados del pasado siglo, la inclusión de los productos agrícolas a partir de los acuerdos de la llamada "Ronda Uruguay" -a fines del mismo- y la transición a la OMC y lo que ésta supone para que el comercio mundial fluya con la mayor libertad posible entre los 153 países actualmente adheridos a la misma.

Entrando ya en materia en torno a los productos agrícolas y avícolas, Bernardos se refirió a los acuerdos sobre la competencia en las exportaciones, a la búsqueda de una reducción de los aranceles, a la discutida PAC -"Política Agraria Comunitaria"-, a las discusiones en torno a las medidas sanitarias y fitosanitarias impuestas por algunos -a veces sin una base científica en que apoyarse-, etc. En cuanto a la avicul-

tura en concreto, se refirió a la discusión en torno a la importación de algunos países de carnes de pollo en salmuera, con unos costes de producción muy inferiores a los de la UE, a la contingentación por acuerdos con el Mercosur -Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay- y a los conflictos de intereses que hay al respecto por obstáculos relacionados con la conservación del medio ambiente y la preocupación por el bienestar animal.

Concretando algo más en relación a la avicultura, el conferenciante fue muy crítico al indicar que muchas veces no se tienen en cuenta las producciones propias que hay que proteger por estar elaboradas bajo un "modelo europeo" de calidad que no rige en otros lugares -como ocurre con el huevo y la carne de pollo-, que a veces ha habido necesidad de implantar unos aranceles suplementarios para evitar que se hunda algo local. Por último, también indicó que en breve habrá un intercambio de ofertas con el Mercosur en base a una mayor liberalización del comercio, teniendo en cuenta los requisitos exigibles como autodefensa que debe tener la UE en relación con los OGM -"organismos genéticamente modificados"-, las harinas animales, el bienestar animal y la seguridad alimentaria, que España requiere la importación de materias primas para la fabricación de piensos y que, de una forma u otra, la globalización forma parte del mercado y hemos de acostumbrarnos a vivir con ella.

#### Diferenciación y posicionamiento del producto

La segunda conferencia fue impartida por Raul Peralba, Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales, quien trató del tema general -no relacionado directamente con la avicultura, aunque aplicable a este sector- de

de "Diferenciación y posicionamiento para crear valor".



Raúl Peralba durante su excelente intervención, acompañado por el Presidente de AviAlter

Como punto inicial de su exposición, el conferenciante se refirió a que no hay que esforzarse en producir a bajo precio, lo que sería una locura en el mundo globalizado actual, sino que lo que hay que hacer, como base de todo negocio, es saber vender bien. Para él, la "diferenciación" de un producto, o de un servicio, ha de basarse en: que sea simple pero no superficial, que represente un beneficio para el cliente -o el comprador- y que sea competitivo.

A continuación de ello, hay que decidir el "posicionamiento" del producto en el mercado, pero siempre pensando en que lugar de éste y en base, según Peralba, a conseguir la mejor imagen para convencer.



Las dos conferencias fueron seguidas de un animado coloquio, que la Mesa atendió con sumo interés.

La diferenciación de un producto implica la creación de una marca, ex-

poniendo el conferenciante diversos ejemplos para ilustrar el acierto o el desacierto de algunas muy conocidas en el mercado. Como dijo, hay que "pensar de fuera para dentro", utilizando el lenguaje y las motivaciones más adecuadas en los mensajes publicitarios, diseñando la estrategia comercial más adecuada y, en resumen, creando valor en la mente de los clientes.

El "Punto de Encuentro" de la avicultura alternativa de puesta

Convocado en el propio stand que tenía AviAlter en la FIMA, puede decirse que "su éxito desbordó a la propia empresa" pues, con cerca de 40 asistentes, muchos de ellos no asociados al iniciarse -aunque luego se registrasen al final- obligó a trasladarse a otro lugar para poder desarrollarse debidamente.



Los "Puntos de Encuentro" dedicados a las aviculturas de carne y de huevos camperos, incluidas las ecológicas, congregó a un buen número de criadores ante el stand de AviAlter, lo que obligó a trasladarlos a una sala, donde pudieran seguir con atención todo el debate.

En realidad, se trató de dos aspectos diferentes de las producciones alternativas, aunque relacionados, la de las gallinas camperas y la de las ecológicas. Moderados por Esteban Acha y José C. Terraz, ambos temas se desarrollaron conjuntamente, contando con la participación de gran parte de los asistentes, lo que resultó interesante por su procedencia de muy diversos puntos de la geografía española: Aragón, Cataluña, Extremadura,



Galicia, Murcia, Navarra, País Vasco...

Una buena parte de la temática abordada se centró en los problemas de la comercialización de los huevos de estos tipos de producciones, que justificarían la conveniencia de llegar a acuerdos entre los productores de lugares diferentes, con el fin de mantener una cuota regular de abastecimiento del mercado.



Los asistentes a los "Puntos de Encuentro" participaron activamente en los debates sobre la producción y comercio de pollos y huevos camperos y ecológicos.

En lo referente a los huevos ecológicos, sin embargo, cabe recordar que las granjas se ven obligadas a operar solo en su mercado de cercanías, lo que dificultaría una comercialización de este tipo.

Por otra parte, se mostró temor ante las producciones de huevos camperos de grandes empresas, que podrían perjudicar a las pequeñas por sus menores costes de producción. En relación con la mayor presencia actual de huevos camperos en las principales áreas de distribución y supermercados, se opinó que ésta no guarda relación con el censo de gallinas productoras de los mismos, lo que hace sospechar que en algún centro de clasificación se puede cometer fraude por desviarse una parte de los producidos en jaulas con este fin...

En relación con la evolución del sector de los huevos alternativos, se mencionó la posibilidad de que una cierta parte de los productores de huevos en jaula, que no estén dispuestos a realizar el cambio de las convencionales a las enriquecidas - que serán obligadas a partir de enero del 2012-, se pasen a este tipo de producción, con lo que pueda significar de trastorno para el mercado.

Otro problema abordado fue la venta de las gallinas de desvieje al finalizar la puesta, que para algunos es importante por no encontrar un comprador cercano, aunque para otros no, aunque sometiéndose al precio que se le ofrezca, de tratarse de cantidades pequeñas. Con una problemática diferente según la época del año, se planteó incluso la idea de asociarse para disponer de una seguridad mayor en la venta de estas aves, aunque sin acordarse nada al respecto por el momento.

Finalmente, otro tema abordado fue el de las diferentes interpretaciones de la ley ante la legalización de las granjas de estos tipos de producciones por parte de las autoridades de las distintas Comunidades Autónomas, lo que tiene un efecto distorsionador de los mercados.



Final de la Jornada: José Carlos Terraz (derecha) y Esteban Acha (izquierda), de AviAlter, posan junto a Pablo Bernardos y Juan A. Agüero Monedero, Jefe del Area de Mercados del MARM, que presenció la Jornada.

## En favor de los huevos camperos y ecológicos, en Francia (\*)



Elegir restaurantes que propongan huevos de gallinas criadas al aire libre.



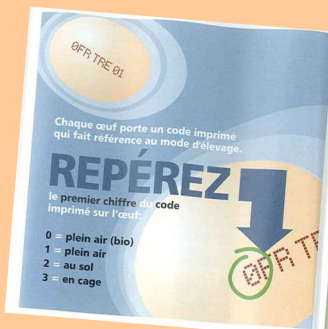
Guardar esta miniguía y hacerla circular para alentar la elección de huevos de gallinas en libertad.



Para saber más de CIWF(\*) y sobre el bienestar de los animales de granja.



¿Qué huevos eliges tu? Tu elección puede ayudar a poner fin a la cría de gallinas en jaula.



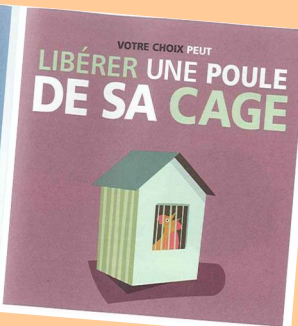
Fijaros en la primera cifra del código impreso sobre el huevo: 0=Huevo ecológico



¿Cuales son las diferencias entre gallinas criadas al aire libre, en el suelo o en jaula?



En el momento de elegir los huevos, opta por los de gallinas criadas al aire libre



Tu elección puede liberar a una gallina de su jaula

(\*) Campaña de Compassion in World Farming (CIWF), organización internacional en favor del bienestar de los animales de granja

## Cataluña ofrecerá ayudas a los productores avícolas para adaptarse a la nueva normativa de bienestar animal

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural de la Generalitat de Cataluña, Josep Maria Pelegrí, se reunió a mediados de abril pasado con el presidente de la Federación Avícola Catalana, Miquel Callís. El motivo de la reunión era explicarle que en los siguientes días se firmaría un convenio con el Instituto Catalán de Finanzas para abrir una línea de préstamos con el fin de facilitar a los ganaderos la adaptación a la nueva normativa de bienestar animal.

Esta línea de ayudas será de 10 millones de euros e irá destinada a titulares de explotaciones ganaderas ubicadas en Cataluña. El importe de cada préstamo en las explotaciones avícolas será como má-

ximo de 750.000 euros y será a interés 0. La línea estará abierta especialmente para estas explotaciones pero también podrán acceder las explotaciones de porcino.

Durante el encuentro el consejero Pelegrí y el presidente de Federación Avícola Catalana han acordado reforzar los instrumentos de comunicación para recordar al sector la necesidad e importancia de adaptarse a la nueva normativa de bienestar animal, que en el caso del sector avícola entrará en vigor el 1 de enero de 2012.

(De "Eurocarne Digital")

El COPA-COGECA, la CIAA y el CELCAA piden que la política europea de promoción de los productos agrícolas se convierta en una prioridad política

Ante la próxima reforma de la política europea de promoción de los productos agrícolas, el Copa-Cogeca, junto con la Ciaa y el Celcaa, ha pedido a la Comisión Europea con ocasión de un taller celebrado en Bruselas que haga de la política europea de promoción una prioridad política, tanto en los mercados interiores como exteriores. Se necesita mejorar esta política y dotarla de más fondos para que gane en eficacia.

El taller titulado "La reforma de la política europea de promoción en favor de los productos agrícolas: afrontar los retos", organizado por el Copa-Cogeca, con el apoyo de la Ciaa y del Celcaa en Bruselas, reunió a más de 100 partes interesadas, altos responsables políticos y expertos para intercambiar ideas y abrir el debate sobre la reforma.

El Secretario General del Copa-Cogeca, Pekka Pesonen, ha insistido en que "La promoción de los productos agrícolas es una política clave, que desempeñará un papel cada vez más importante en la futura Política Agrícola Común (PAC). Ante los retos que deberá afrontar la agricultura europea en el futuro, será aún más crucial promover los productos agrícolas europeos en los mercados domésticos y extranjeros, con objeto de informar al consumidor acerca de los productos de alta calidad y las normas de producción de la UE. Una política comunitaria de promoción ambiciosa ayudará a la UE a mantener y a aumentar su presencia en los mercados de los países comunitarios y extracomunitarios, lo cual es vital en un contexto cada vez más competitivo".

Deben simplificarse los procedimientos administrativos y es necesario mejorar el proceso de selección de los programas. Además, se precisa de una mayor transparencia y coordinación entre los Estados miembros y la Comisión Europea, de manera que los programas ganen en eficacia.

(De Agrodigital)

## AviAlter se adhiere a la SEAE y quiere participar en IFOAM-EU

En las pasadas semanas, AviAlter se ha convertido en un nuevo miembro de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica - SEAE-(\*) siguiendo la política de estar presente en lo posible en organismos nacionales o extranjeros con los que nos unan criterios semejantes sobre cuestiones agrarias y ganaderas de temple extensivo.



Los contactos entre AviAlter y SEAE y, más concretamente, entre sus respectivos presidentes -J. Carlos Terraz y Víctor González- han sido frecuentes en los últimos meses, especialmente para tratar temas como la cría de pollitas ecológicas, la densidad animal en gallineros de ponedoras ecológicas, y diversos temas de concepto con diferentes interpretaciones en otros tantos países europeos, que están creando problemas importantes de consecuencias económicas notables, y de los que, en general, se han desentendido otros organismos supuestamente afectados o competentes.

Fruto de esta creciente relación, ha sido también la representación y defensa de las enmiendas que AviAlter ha propuesto a la modificación del Reglamento (CE) 889/2008, que está preparando la Comisión Europea, y que actualmente discuten los expertos de IFOAM-EU Group -Federación Internacional de Movimientos para la Agricultura Ecológica, Grupo Unión Europea-.

En tanto que AviAlter no sea miembro de IFOAM-EU, y pueda participar directamente en sus deliberaciones, -para lo cual ha iniciado los trámites necesarios- la SEAE ha aceptado representar y defender los planteamientos de nuestra Asociación ante tal organización.



(\*) La Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE), es una asociación privada, sin fines de lucro, con estatutos propios, constituida y registrada en 1992, inspirada en las sociedades técnico-científicas de otras ramas existentes en nuestro país, con el propósito de aglutinar los esfuerzos de agricultores, técnicos, científicos y de otras personas, encaminados hacia el desarrollo de sistemas sustentables de producción agraria, fundamentados en los principios ecológicos y socioeconómicos promovidos por los movimientos de Agricultura Ecológica, cuyo objetivo fundamental es la obtención de alimentos y materias primas de máxima calidad, respetando el medio ambiente y conservando la fertilidad de la tierra, mediante la utilización óptima de los recursos locales, potenciando las culturas rurales, los valores éticos del desarrollo social y la calidad de vida.



## Temor a que la "Hoja de ruta" de ponedoras excluya a los huevos de gallinas en suelo, camperas y ecológicas

Como es sabido, el 1 de enero de 2012 quedará prohibida en la UE la cría de gallinas en jaulas no acondicionadas. El MARM publicó en febrero pasado la "Hoja de ruta" para la adaptación de las instalaciones de puesta a la normativa vigente sobre bienestar animal que, pese a la difusión que ha recibido, recordamos a nuestros asociados en el archivo insertado al pie.

Por tanto, el 31 de diciembre de 2011, será el último día en que podrán funcionar en la UE las denominadas "jaulas no acondicionadas", en las que se encuentran alojadas millones de gallinas ponedoras.

Según una nota que publica el noticiero "Agrodigital", el plazo concedido para esas jaulas por la "Directiva 1999/74/CE del Consejo, de 19 de julio, por la que se establecen las normas mínimas de protección de las gallinas ponedoras" finalizará ese día y, a partir del día siguiente, 1 de enero de 2012, esta forma de producción de huevos quedará prohibida. De hecho, el Real Decreto 3/2002, de 11 de enero, que transpuso al ordenamiento jurídico español la mencionada Directiva, establece claramente, respecto a las "jaulas no acondicionadas", que: "este sistema de cría quedará prohibido a partir del 1 de enero de 2012" (Art. 3.2)".

Ante esta situación -prosigue la nota de Agrodigital- el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM) diseñó una "Hoja de Ruta" para la adaptación del sector avícola a esta nueva situación. De hecho, en una "nota de prensa" del MARM, publicada en su Web el 15 de abril pasado, informaba que dicha "Hoja de ruta" tiene, entre otros, el propósito de "... abordar acciones de formación e información tanto a los productores como a los ciudadanos en general, sobre lo que significa la implantación del nuevo sistema de producción de huevos en jaulas acondicionadas". No menciona, por tanto, los "sistemas alternativos" que mayor bienestar suponen para las gallinas: CAMPERO y ECOLÓGICO.

Por ello, aun cuando la Asociación Nacional para la Protección y el Bienestar de los Animales (ANPBA) ha de felicitar al MARM por su iniciativa, tanto para garantizar que las "jaulas no acondicionadas" queden erradicadas en la fecha prevista por la normativa como por facilitar a los productores de huevos que actualmente tengan "jaulas no acondicionadas" la adaptación a la nueva situación, ANPBA lamenta que esa "Hoja de ruta" se haya diseñado únicamente pensando *sólo* en las "jaulas acondicio-

nadas", y muy especialmente en la campaña informativa que, según aquélla, se proyecta desplegar ante el ciudadano consumidor de huevos y ante los distribuidores comerciales.

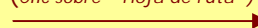
La ANPBA entiende que esa "campaña informativa" dirigida tanto al consumidor de a pie como a los distribuidores comerciales -según lo diseñado en el punto 4.b de dicha "Hoja de ruta"- también debe incluir información sobre los "huevos camperos" -de gallinas en libertad- y sobre la producción "ecológica", (*así como -añadimos desde AviAlter- de huevos de gallinas criadas en el "suelo"*) por lo que esta asociación ha remitido escrito tanto a la Directora General de Recursos Agrícolas y Ganaderos como a la Subdirectora General de Producciones y Sistemas de Trazabilidad, ambas del MARM, solicitando que se amplíe el contenido de este punto 4 de la "Hoja de ruta", para incluir, entre las medidas de información y promoción al público, también los sistemas arriba expuestos -gallinas camperas y gallinas de producción ecológica-, a fin de garantizar que el consumidor español también los conozca en la mayor medida posible, y que de esa forma estos sistemas de producción se vean potenciados e incrementados.




También Avialter ha manifestado su preocupación, en semejantes términos que los de la ANPBA, es decir, con cierto temor a que las producciones alternativas de huevos no alcancen un trato de igualdad, en cuanto a detalle y extensión, en las informaciones -folletos, pasquines, acciones audiovisuales, etc.- que se hagan llegar a los consumidores.

A este respecto, no obstante, la SG de Productos Ganaderos del MARM ha tranquilizado a ambas asociaciones, haciéndolas saber y confiar en su compromiso de que todos los modos de producción salgan bien presentados.

(Clic sobre "Hoja de ruta")



  
HOJA DE RUTA  
DE GALLINAS PUE



## *¡Ayúdanos a difundir este mensaje!*



es la Asociación Profesional de la Avicultura Alternativa que, en el seno de la industria avícola española, pretende:

- Promover, potenciar y defender el desarrollo de los sistemas de producción avícola diferentes de los intensivos, incluido el ecológico, y la difusión y consumo de sus productos avícolas como opción alternativa entre el conjunto de los obtenidos por la avicultura española. En especial, se promoverá la cría de aves al aire libre y la actividad de los pequeños avicultores que operen en este campo.
- Apoyar la integración en esta Asociación profesional de todos los actores en la cadena de obtención de los productos avícolas alternativos, incluyendo los ecológicos, con el fin de defender sus calidades y precios de venta.
- Promover y potenciar la formación técnica de los productores de especialidades avícolas diferenciadas, así como su formación comercial y la divulgación de las condiciones de obtención de los distintos productos para mejorar la información de los consumidores y defender los intereses de los asociados.
- Contribuir a que todos los avicultores y empresas implicados en la avicultura alternativa conozcan y apliquen los más elevados estándares de higiene, sanidad y bienestar animal, calidad y seguridad alimentaria y protección del medio ambiente.
- Colaborar con las Administraciones públicas en la definición de los productos avícolas alternativos y de los procedimientos para su obtención, y solicitar de ellas la clarificación y simplificación de la normativa vigente, a fin de que los consumidores puedan identificar de forma fácil y segura en los productos comercializados los sistemas de producción definidos en las mismas.
- Promover el estudio y la investigación de las cuestiones técnicas que afecten a la obtención, la transformación y la comercialización de los productos avícolas alternativos.

*Tu, sólo, no puedes. ¡Únete a*  *!*

*Hasta el próximo número...,  
¡un cordial saludo!*